

好未来公布 2016 财年第二季度未经审计财务报告

- 季度净收入较上年同期增长 41.6%
- 前六个月净收入较上年同期增长 43.2%
- 季度经营利润较上年同期增长 28.5%;
- 季度非美国会计准则经营利润较上年同期增长 29.3%

(北京 - 2015 年 10 月 22 日)—好未来教育集团 (纽约证券交易所: XRS, 下称“好未来”或“公司”)是中国领先的 K12 教育科技企业。日前, 公司公布其截至 2015 年 8 月 31 日的 2016 财年第二季度未经审计财务报告。

2016 财年第二季度业绩摘要:

- 净收入从上年同期的 1 亿 2240 万美元增长到本季的 1 亿 7330 万美元, 增幅 41.6% 。
- 经营利润从上年同期的 3050 万美元增长到本季的 3920 万美元, 增幅 28.5%。
- 非美国会计准则经营利润从上年同期的 3470 万美元增长到本季的 4490 万美元, 增幅 29.3% 。
- 归属于好未来的净利润从上年同期的 2910 万美元增长到本季的 6350 万美元, 考虑 370 万美元的外汇损失, 增幅 118.0%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润 (不考虑股权激励费用) 从上年同期的 3330 万美元增长到本季的 6920 万 美元, 考虑 370 万美元的外汇损失, 增幅 107.6%。

- 基本和摊薄每 ADS 净收益分别为 0.79 美元和 0.72 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益 (不考虑股权激励费用) 分别为 0.87 美元 和 0.78 美元。每份 ADS 等于两份 A 类普通股。
- 截止到 2015 年 8 月 31 日, 现金、现金等价物和定期存款合计余额为 5 亿 3770 万美元, 截至 2015 年 2 月 28 日的余额为 4 亿 9140 万美元。
- 总学生人次从上年同期的约 407,970 增长到本季的约 631,430, 同比增长 54.8%。

截至 2015 年 8 月 31 日前 6 个月业绩摘要

- 净收入从 2015 财年同期的 2 亿 1140 万美元增长到本季的 3 亿 270 万美元, 增幅 43.2% 。
- 经营利润从 2015 财年同期的 4420 万美元增长到本季的 5880 万 美元, 增幅 33.1%。
- 非美国会计准则经营利润从 2015 财年同期的 5240 万美元增长到本季的 6950 万美 元, 增幅 32.7%。
- 归属于好未来的净利润从 2015 财年同期的 4250 万美元增长到本季的 8240 万美 元, 考虑 220 万美元的外汇损失, 增幅 94.1%。
- 归属于好未来的非美国会计准则利润 (不考虑股权激励费用) 从 2015 财年同期的 5070 万美元增长到 9320 万 美元, 考虑 220 万美元的外汇损失, 增幅 83.8%。
- 基本和摊薄每 ADS 收益分别为 1.03 美元和 0.94 美元。非美国会计准则基本和摊 薄每 ADS 收益 (不考虑股权激励费用) 分别为 1.17 美元和 1.06 美元。
- 2016 财年前六个月总学生人次达到约 1,043,550, 同比增长 51.9%。
- 截至 2015 年 8 月 31 日, 好未来共有 300 个教学中心。截至 2015 年 2 月 28 日的 教学中心数为 289 个。

财务和运营数据——2016 财年第二季度

(以美元为单位，基于 ADS 的数据除外， 学生注册人数和百分比)

截至 8 月 31 日的季度数据

	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>增长百分比</u>
净收入	122,371	173,330	41.6%
归属于好未来的净利润	29,118	63,481	118.0%
归属于好未来的非美国会计准则净 利润	33,310	69,157	107.6%
经营利润	30,508	39,201	28.5%
非美国会计准则经营利润	34,700	44,877	29.3%
归属于好未来的每 ADS 净收益—— 基本	0.37	0.79	115.6%
归属于好未来的每 ADS 净收益—— 摊薄	0.34	0.72	109.1%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计 准则净收益——基本	0.42	0.87	105.3%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计 准则净收益——摊薄	0.39	0.78	100.2%
总学生人次	407,970	631,430	54.8%

截至 2015 年 8 月 31 日前六个月数据

	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>增长百分比</u>
净收入	211,397	302,717	43.2%
归属于好未来的净利润	42,468	82,435	94.1%
归属于好未来的非美国会计准则的			
净利润	50,700	93,176	83.8%
经营利润	44,174	58,801	33.1%
非美国会计准则经营利润	52,406	69,542	32.7%
归属于好未来的每 ADS 净收益——			
基本	0.54	1.03	91.7%
归属于好未来的每 ADS 净收益——			
摊薄	0.52	0.94	82.3%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计			
准则净收益——基本	0.64	1.17	81.5%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计			
准则净收益——摊薄	0.61	1.06	73.1%
总学生人次	687,170	1,043,550	51.9%

“第二季度收入再次超过我们的预期，这得益于我们核心的小班业务在北京以外城市的显著增长。第二季度继续保持了一季度的增长势头。北京以外的 18 个城市中有 9

个城市的同比收入增长超过了 100%。此外，令人高兴的是北京的暑期班促销已经开始使北京秋季班再次进入人次驱动的增长模式。我们期待通过线下学习中心和在线课程的深入，使第三季度业务继续保持主要以人次驱动的稳健增长。”好未来首席财务官罗戎先生说道。

“我们坚信，除了既有业务的稳健发展，我们最近几个月做出的第三方投资和收购，也将给我们的股东带来长期价值。这些投资和收购与我们的整体策略协调一致，充分利用未来的教育发展模式促进增长。所有这些投资和收购都有一个共同焦点，即专注于 K12 教育。这很好补充了我们公司的自身业务增长。”罗戎先生补充道。