

好未来公布截至 2023 年 8 月 31 日的 2024 财年第二季度未经审计财务报告

（北京 2023 年 10 月 26 日消息）好未来教育（纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”）是中国智能学习解决方案提供商。日前，公司公布其截至 2023 年 8 月 31 日的 2024 财年第二季度未经审计财务报告。

2024 财年第二季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 2.94 亿美元上升到本季的 4.12 亿美元，同比涨幅为 40.1%。
- 经营利润从上年同期的 1,489.1 万美元上升到本季的 3,179.0 万美元，同比涨幅为 113.5%。
- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 4,231.5 万美元上升到本季的 5,267.3 万美元，同比涨幅为 24.5%。
- 归属于好未来的净利润为 3,790.2 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 78.7 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 5,878.5 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净利润为 2,663.7 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净利润均为 0.06 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润（不考虑股权激励费用）均为 0.10 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截止 2023 年 8 月 31 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 29.63 亿美元，而截止 2023 年 2 月 28 日的余额为 31.72 亿美元。

截止 2023 年 8 月 31 日的 6 个月业绩摘要

- 净收入从上年同期的 5.18 亿美元上升到本季的 6.87 亿美元，同比涨幅为 32.7%。
- 经营亏损为 2,598.3 万美元，上年同期经营亏损为 1,343.2 万美元。
- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）为 2,041.3 万美元，上年同期非美国会计准则经营利润为 4,047.1 万美元。
- 归属于好未来的净亏损为 713.5 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 4,461.6 万美元。

- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 3,926.1 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净利润为 928.7 万美元，同比涨幅为 322.8%。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.01 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润（不考虑股权激励费用）均为 0.06 美元。

财务数据——2024 财年第二季度和上半财年

（单位：千美元，不包括每 ADS 净利润和百分比）

	截止 8 月 31 日的季度数据		
	2022	2023	百分比变化
净收入	294,060	411,931	40.1%
经营利润	14,891	31,790	113.5%
非美国会计准则经营利润	42,315	52,673	24.5%
归属于好未来的净（亏损）/利润	(787)	37,902	(4,916.0%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润	26,637	58,785	120.7%
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润— 基本	(0.00)	0.06	(5,181.5%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润— 摊薄	(0.00)	0.06	(5,099.4%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净利润— 基本	0.04	0.10	132.9%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净利润— 摊薄	0.04	0.10	131.7%

	截止 8 月 31 日的上半财年数据		
	2022	2023	百分比变化
净收入	518,105	687,371	32.7%
经营亏损	(13,432)	(25,983)	93.4%
非美国会计准则经营利润	40,471	20,413	(49.6%)
归属于好未来的净亏损	(44,616)	(7,135)	(84.0%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润	9,287	39,261	322.8%
归属于好未来的每 ADS 净亏损— 基	(0.07)	(0.01)	(83.4%)

本			
归属于好未来的每 ADS 净亏损— 摊薄	(0.07)	(0.01)	(83.4%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净利润— 基本	0.01	0.06	337.9%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净利润— 摊薄	0.01	0.06	332.8%

好未来总裁兼首席财务官彭壮壮表示：“在本季度，我们的主要业务在产品供应和运营能力方面都取得了实质性进展。我们公布的财务业绩佐证了我们取得的发展”。

彭壮壮补充道：“我们一直关注用户在学习过程中的多样化需求，并打算通过学习服务和内容解决方案中的各种产品为他们提供服务”。