

好未来公布 2020 财年 Q2 财报：净收入 9.36 亿美元，同比上涨 33.8%

- 净收入较上年同期增长 33.8%
- 非美国会计准则经营利润较上年同期下降 0.2%
- 学生总人次（长期正价课）较上年同期增长 54.5%

（北京 2019 年 10 月 24 日消息）：好未来教育（纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”）是中国领先的教育科技企业。目前，公司公布其截至 2019 年 8 月 31 日的 2020 财年第二季度未经审计财务报告。

2020 财年第二季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 6.998 亿美元增长到本季的 9.366 亿美元，增幅为 33.8%。
- 经营利润从上年同期的 8090 万美元下降到本季的 6990 万美元，降幅为 13.5%。
- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 9900 万美元下降到本季的 9880 万美元，降幅为 0.2%。
- 归属于好未来的净亏损为 1440 万美元，去年同期归属于好未来的净利润为 7700 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 9510 万美元下降到本季的 1450 万美元，降幅为 84.8%。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.02 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）均为 0.02 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截至 2019 年 8 月 31 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 15.423 亿美元，而截至 2019 年 2 月 28 日的金额为 15.156 亿美元。
- 总学生人次（长期正价课）从上年同期的约 2,208,640 增长到本季的约 3,413,120，同比增长 54.5%。

截至 2019 年 8 月 31 日的 6 个月业绩摘要

- 净收入从上年同期的 12.504 亿美元增长到本季的 16.394 亿美元，增幅为 31.1%。
- 经营利润从 2018 财年同期的 1.559 亿美元下降到本季的 1.273 亿美元，降幅为 18.4%。
- 非美国会计准则经营利润从上年同期的 1.889 亿美元下降到本季的 1.822 亿美元，降幅为 3.6%。
- 归属于好未来的净亏损为 2170 万美元，去年同期归属于好未来的净利润为 1.438 亿美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 1.769 亿美元下降到本季的 3320 万美元，降幅为 81.2%。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.04 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）分别为 0.06 美元和 0.05 美元。
- 2020 财年平均每季度学生人次（长期正价课）从 2018 财年同期的约 1,715,200 增长到本季的约 2,565,660，同比增长 49.6 %。

- 截至 2019 年 8 月 31 日，好未来在 69 个城市共设有 758 个教学中心，多于截至 2019 年 2 月 28 日设于 56 个城市的 676 个教学中心。

财务和运营数据——2020 财年第二季度及上半年

（单位：千美元，不包括每 ADS 净损益、学生人次和百分比）

	截止 8 月 31 日的季度数据		
	2018	2019	百分比变化
净收入	699,783	936,626	33.8%
经营利润	80,891	69,939	(13.5%)
非美国会计准则经营利润	98,992	98,795	(0.2%)
归属于好未来的净利润/（亏损）	76,990	(14,400)	(118.7%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润	95,091	14,456	(84.8%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 基本	0.14	(0.02)	(117.9%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 摊薄	0.13	(0.02)	(118.9%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 基本	0.17	0.02	(85.5%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 摊薄	0.16	0.02	(85.3%)
总学生人次（长期正价课）	2,208,640	3,413,120	54.5%

	截止 8 月 31 日的上半年数据		
	2018	2019	百分比变化
净收入	1,250,432	1,639,396	31.1%
经营利润	155,880	127,257	(18.4%)
非美国会计准则经营利润	188,947	182,197	(3.6%)
归属于好未来的净利润/（亏损）	143,790	(21,704)	(115.1%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润	176,857	33,236	(81.2%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 基本	0.25	(0.04)	(114.5%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 摊薄	0.24	(0.04)	(115.3%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 基本	0.31	0.06	(82.0%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 摊薄	0.29	0.05	(81.8%)
平均学生人次（长期正价课）	1,715,200	2,565,660	49.6%

好未来首席财务官罗戎表示：“第二季度的收入表现建立在两方面基础之上，一是我们线下业务的健康发展和均衡扩张，二是在线课程的持续扩展。”

罗戎补充道：“好未来的核心线下业务仍然是公司发展的坚实基础。截至 2020 财年第二季度末，好未来已扩展至 69 个城市。我们一直在不懈努力，坚持科技创新、持续改进教育理念、产品和服务，充分利用线上和线下技术融合的优势，坚持用科技推动教育进步。”