

好未来公布截至 2020 年 8 月 31 日的 2021 财年第二季度未经审计财务报告

净收入较上年同期增长 20.8%

归属于好未来的净利润为 1500 万美元，上年同期为净亏损 2350 万美元

学生总人次（长期正价课）较上年同期增长 65%

（北京 2020 年 10 月 22 日消息）：好未来教育（纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”）是中国领先的教育科技企业。日前，公司公布其截至 2020 年 8 月 31 日的 2021 财年第二季度未经审计财务报告。

2021 财年第二季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 9.132 亿美元增长到本季的 11.033 亿美元，同比增幅为 20.8%。
- 经营亏损为 4910 万美元，上年同期经营利润为 6080 万美元。
- 非美国会计准则经营亏损（不考虑股权激励费用）为 1180 万美元，上年同期非美国会计准则经营利润为 8970 万美元。
- 归属于好未来的净利润为 1500 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 2350 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 5230 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净利润为 530 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净收益为 0.02 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）为 0.09 美元和 0.08 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截至 2020 年 8 月 31 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 27.869 亿美元，截至 2020 年 2 月 29 日的余额为 22.193 亿美元。
- 学生总人次（长期正价课）从上年同期的约 3,413,120 增长到本季的约 5,632,210，同比增长 65.0%。

截至 2020 年 8 月 31 日的 6 个月业绩摘要

- 净收入从上年同期的 15.866 亿美元增长到本季的 20.139 亿美元，同比增幅为 26.9%。
- 经营亏损为 1360 万美元，上年同期经营利润为 1.093 亿美元。
- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）为 5690 万美元，上年同期非美国会计准则经营利润为 1.642 亿美元，同比下降 65.3%。
- 归属于好未来的净利润为 9660 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 3970 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 1.672 亿美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净利润为 1530 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净收益为 0.16 美元和 0.15 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）为 0.28 美元和 0.27 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 2021 财年上半年学生季度平均人次（长期正价课）从上年同期的约 2,565,660 增长到本季的约 4,294,300，同比增长 67.4%。
- 截至 2020 年 8 月 31 日，好未来在 91 个城市共设有 936 个教学中心，多于截至 2020 年 2 月 29 日设于 70 个城市的 871 个教学中心。

财务和运营数据——2021 财年第二季度

（单位：千美元，不包括每 ADS 净收益、学生人次和百分比）

截止 8 月 31 日的季度数据

	2019	2020	Pct. Change
净收入	913,195	1,103,267	20.8%
经营利润/（亏损）	60,812	(49,116)	(180.8%)
非美国会计准则经营利润/（亏损）	89,668	(11,809)	(113.2%)
归属于好未来的净（亏损）/利润	(23,527)	14,969	(163.6%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润	5,329	52,276	881.0%
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/收益 — 基本	(0.04)	0.02	(162.8%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/收益 — 摊薄	(0.04)	0.02	(160.4%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/ — 基本	0.01	0.09	869.0%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/ — 摊薄	0.01	0.08	872.1%
学生总人次（正价长期课）	3,413,120	5,632,210	65.0%

截止 8 月 31 日的上半财年数据

	2019	2020	Pct. Change
净收入	1,586,609	2,013,931	26.9%
经营利润/（亏损）	109,278	(13,625)	(112.5%)
非美国会计准则经营利润	164,218	56,947	(65.3%)
归属于好未来的净（亏损）/利润	(39,683)	96,620	(343.5%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润	15,257	167,192	995.8%
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/收益 — 基本	(0.07)	0.16	(340.3%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/收益 — 摊薄	(0.07)	0.15	(330.8%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/ — 基本	0.03	0.28	981.5%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/ — 摊薄	0.02	0.27	985.2%
季度平均学生人次（正价长期课）	2,565,660	4,294,300	67.4%

好未来首席财务官罗戎表示：“第二季度的业绩受到在线业务持续快速增长的驱动，以及疫情对线下业务的持续性影响。但我们也非常高兴地看到，从暑假开始，中国的经济生活已经开始逐步恢复，线下的教学活动也在有序展开。”

“我们将一如既往地严格遵守各项政策法规，共同维护公共卫生安全，将学生和员工的健康置于首位，时刻准备以多元化的教学产品为学生和家长提供服务。虽然面临短期挑战，但我们线上及线下业务的核心发展战略不变，我们将持续完善产品、服务及技术，满足不断变化的客户需求，追求业务发展的长期价值。”罗戎补充道。